

# MANIFEST MARKI POLSKA

## Silna Marka Polska na świecie – teraz!

Od 25 lat polska gospodarka szybko się rozwija. Za pozycją gospodarczą (23. miejsce w świecie) nie idzie jednak renoma marki kraju (45. miejsce w rankingu Future Brands). Tymczasem silna marka kraju wzmacnia postrzeganie rodzimych produktów i usług, zwiększa gospodarkę i tworzy nowe miejsca pracy, rozwija dumę i zadowolenie obywateli.

**Dlatego budowa silnej Marki Polska – podjęcie działań, by Polska była lepiej rozpoznawalna i kojarzona na świecie – powinna stać się jednym z priorytetowych celów państwa, przedsiębiorców oraz instytucji pozarządowych.**

W imieniu środowiska przedsiębiorców, ekspertów marketingu i branding, twórców kultury i organizacji pozarządowych deklarujemy zamiar pracy na rzecz tworzenia silnej Marki Polska, odwołującej się do historii, tradycji, geografii i charakteru Polaków. Apelujemy również, by rząd po wyborach i nowy Prezydent RP włączyli się w nasze obywatelskie działania i inicjatywy:

1. Uczynili z branding narodowego ważny element swoich strategii politycznych, tak aby wzmocnić tożsamość nowoczesnej Polski oraz jej renomę w kraju i na świecie, wzmocnić dumę obywateli z bycia Polakami i zwiększyć przekonanie obywateli innych krajów, że Polska jest silnym, europejskim narodem sukcesu.
2. Włączyli się w oddolne prace budowy marki narodowej, podjęte przez fundację „Marka dla Polski” oraz inne instytucje wykorzystujące doświadczenia dekady pracy nad Marką Polska (koncepcja *creative tension*) oraz czerpiące z najlepszych doświadczeń brandingowych innych krajów.
3. Powołali brand menedżera, który zajmie się dialogiem z instytucjami społecznymi tworzącymi strategię pracy nad Marką Polska (np. pełnomocnik rządu ds. Marki Polska) i przeznaczyci na promocję Marki Polska na świecie, w perspektywie najbliższych czterech lat, środki, które pozwolą zmienić wizerunek kraju na bardziej korzystny.
4. Aktywnie uczestniczyli w dialogu i obywatelskiej inicjatywie budowy jednolitej i spójnej Marki Polska wraz ze wszystkimi środowiskami, których działania współtworzą obraz Polski na świecie: naukowcami, przedsiębiorcami, ludźmi kultury, samorządowcami, ruchami obywatelskimi.
5. Włączyli się w tworzenie i finansowanie edukacyjnej kampanii społecznej, uświadamiającej rolę i znaczenie narodowego branding oraz zachęcającej Polaków do wyborów konsumenckich wspierających polskie produkty i usługi (Made in Poland).

Silna Marka Polska to nie tylko większa rozpoznawalność Polski na świecie. To także większa zdolność konkurowania polskich produktów i usług na wszystkich rynkach, a co za tym idzie – wzrost siły polskiej gospodarki i szansa na nowe miejsca pracy i wyższe zarobki Polaków. To również większy ruch turystyczny, wzmocnienie oddziaływania polskiej kultury, zachęta dla inwestorów oraz powód do większej dumy Polaków z sukcesów gospodarczych, społecznych, sportowych, kulturalnych i naukowych swojej ojczyzny.

**Przez ostatnie 25 lat Polska skutecznie budowała rynek i instytucje.  
Dziś czas na silny, obywatelski ruch budowania Marki Polska.**